Leitbild und Unternehmenspolitik der KFN

1. Einleitung

Unsere heutige Zeit, welche einen sehr raschen Wertewandel mit sich bringt und in der sich die Rahmenbedingungen fast täglich ändern, birgt die Gefahr von Orientierungslosigkeit. Wir brauchen deshalb einen Kompass, der auf die langfristig gültigen Grundwerte unseres Unternehmens ausgerichtet ist.
Mit dem Leitbild, das Grundlage für unsere **strategische Ausrichtung** ist, wollen wir unsere Route festlegen und dokumentieren dadurch gleichzeitig unsere Werte, denen wir in unserem Tagesgeschäft nachleben wollen.

Dieses Leitbild ist ab Anfang 1998 für die KFN verbindlich und wurde am 24. Oktober 2024 aktualisiert.

Heinz W. Marti, Geschäftsführer

2. Allgemeine Unternehmensziele

Die KFN will

- Ihre Position im Schweizer Markt und im Ausland mit hochwertigen Kalkprodukten und neuen Anwendungen erweitern und festigen
- Ein zuverlässiger Partner für Kunden und Lieferanten sein
- Qualifizierte und engagierte Mitarbeitende gewinnen
- Hohe technologische und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit erreichen
- Gute Ertragskraft und solide Finanzstruktur erhalten
- Langfristig ihre Existenz sichern
- Verantwortungsbewusstsein gegenüber Mensch und Umwelt beweisen
- Gesetzliche Anforderungen erfüllen
- Offenen Dialog mit Öffentlichkeit und Politik führen

3. Operatives Handeln

- Die Bedürfnisse unserer Kunden stehen im Mittelpunkt unserer Tätigkeiten.
- Neue, hochwertige Produkte und Anwendungen helfen unsere Marktstellung aufrechtzuerhalten und auszuweiten.
- Mit qualitativ hochstehenden und sicheren Produkten und Leistungen - insbesondere für den Einsatz im Lebensmittel-, Futtermittel- und Pharma-Sektor - heben wir uns von der Konkurrenz ab. Durch entsprechende international anerkannte Zertifikate sollen diese hohen Standards nach aussen dokumentiert werden (ISO 9001, ISO 14001 und ISO 22000/FSSC 22000).
- Schlanke, effiziente Strukturen und Abläufe senken unsere Kosten.
- Unsere Abläufe und Prozesse sind laufend kritisch zu hinterfragen um kontinuierliche Verbesserungen realisieren und auf Änderungen des Umfeldes schnell reagieren zu können.

4. Mitarbeitende und Verhalten

- Die Mitarbeitenden werden nach ihren Fähigkeiten und Leistungen eingesetzt.
- Die KFN gewährleistet eine anforderungs- und leistungsgerechte Entlöhnung und angemessene Sozialleistungen.

- Mit einem kooperativen Führungsstil und gezielten Aus- und Weiterbildungen kann die KFN ihre Ziele besser erreichen.
- Die Mitarbeitenden der KFN verpflichten sich zum Einhalten des Verhaltenskodex (KFN-1003-00).

5. Umweltschutz, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

- Die KFN strebt eine nachhaltige Entwicklung an unter Berücksichtigung der sozialen Gerechtigkeit, der ökologischen Verantwortung und der wirtschaftlichen Leistungsfähigkeit (siehe Nachhaltigkeitsbroschüre KFN-1907-00 und -karte KFN-1907-01) und ist nach der Umweltmanagement-Norm ISO 14001 zertifiziert.
- Wir gestalten unsere Prozesse so, dass Gesundheit und Sicherheit der Mitarbeitenden Vorrang haben und Einwirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich bleiben, u.a. durch die Reduktion von Produktabfällen und Materialwiederverwertung.
- Die KFN pflegt einen offenen Dialog und nimmt als notwendig Erkanntes aus eigenem Antrieb in Angriff.

6. Finanzen

- Die Finanzierung des Wachstums soll in erster Linie aus eigener Kraft erfolgen.
- Es sind Eigenkapital-Renditen zu erzielen, welche Sicherheit geben und Wachstum ermöglichen.
- Die Gewinnverwendung soll den Aktionären gerecht werden, Substanz erhalten und das Eigenkapital stärken.